

## **PIMP MY BLOCK**

*Pimp my Block* is een project dat jongeren gezamenlijk laat werken aan het verbeteren van hun wijk. Dit gebeurt in de vorm van een wedstrijd waar het beste initiatief uit elke deelnemende wijk meedoet met een landelijke competitie. Met dit project wordt de wijk opgeknapt, terwijl de sociale cohesie wordt versterkt.

Nationale Jeugdraad  
Kromme Nieuwegracht 58  
3512 HL Utrecht  
T +31 (0)30 230 35 75  
F +31 (0)30 230 35 85  
[www.jeugdraad.nl](http://www.jeugdraad.nl)

Contactpersoon:  
Scarlett Braat  
scarlettbraat@jeugdraad.nl

## 1. Aanleiding

In de aandachtswijken die door het Ministerie van Wonen, Wijken en Integratie zijn aangewezen zijn de problemen met jongeren geprononceerder dan in andere wijken. Zo is er bijvoorbeeld een tekort aan voorzieningen, er is een uitzonderlijk hoog percentage schoolverlaters en jongeren voelen zich niet betrokken bij hun buurt. Daarnaast rept het *Actieplan Krachtwijken* van “[grote] overlast door jongeren, veroorzaakt door rondhangen, vernielingen, kleine criminaliteit en verslaafden”.<sup>1</sup> In een rapport van het Sociaal en Cultureel Planbureau wordt Newman geciteerd, die voor de genoemde problematiek als mogelijke oplossing aandraagt dat bewoners het idee moeten krijgen dat ze medeverantwoordelijk zijn voor hun omgeving.<sup>2</sup> In hetzelfde rapport worden de ideeën van Wilcox et al. uiteengezet, die “laten zien dat de inrichting van de publieke ruimte en het gebruik van die ruimte relevant zijn voor de veiligheid en de veiligheidsbeleving.”<sup>3</sup> *Pimp my Block* sluit hier op aan: we zorgen ervoor dat jongeren in de aandachtswijken actief meedoen aan het verbeteren van hun buurt.

De Jeugdraad heeft als missie om jeugdparticipatie te bevorderen. Dit betekent dat we ernaar streven dat jongeren kunnen meedoen, meedenken en meebeslissen over dingen die voor ze van belang zijn. De noodzaak hiervan is nog groter in de aandachtswijken omdat de problemen hier het grootst en meest urgent zijn, maar het is gebleken dat de jongeren in deze wijken vaak niet of nauwelijks worden bereikt door het gemiddelde project dat gericht is op jeugdparticipatie. Het vereist extra moeite om de aandacht van deze groep te verkrijgen en te houden, mede omdat velen binnen deze groep meer waarde hechten aan hun directe omgeving dan aan organisaties en instellingen.

De Jeugdraad wil door middel van jeugdparticipatie de jongeren stimuleren om een actieve rol te nemen in de ontwikkeling van hun wijk, zodat de leefbaarheid binnen de wijk wordt vergroot en de jongeren hun ambities ontdekken en vormgeven. *Pimp my Block* daagt jongeren uit om zelf oplossingen aan te dragen voor de problemen waar ze in het dagelijks leven tegenaan lopen. Het project laat jongeren op een toegankelijke wijze kennis maken met de (lokale) overheid. De jongeren worden daarbij op hun eigen verantwoordelijkheid aangesproken om daarmee burgerschap te stimuleren. Bovendien wil de Nationale Jeugdraad met *Pimp my Block* de jongeren en de aandachtswijken waar ze in wonen zowel op lokaal als op landelijk niveau in een positief daglicht plaatsen.

Van groot belang bij het gehele project is het samenbrengen van autochtone en allochtone jongeren die normaal gezien elkaar wel tegenkomen, maar nooit iets met elkaar ondernemen. In de doelstellingen en fasering van dit plan wordt in elke stap hier de nadruk op gelegd. Als jongeren een gezamenlijk doel hebben en als jongere hiervoor worden benaderd door andere jongeren zal dit hun etniciteit overstijgen.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Wonen, Wijken en Integratie *Actieplan Krachtwijken*, pag. 7

<sup>2</sup> Newman, O. (1972) *Defensible Space: crime prevention through urban design*. New York: Macmillan Company, geciteerd in Wittebrood, Karin en Tom van Dijk (2007) *Aandacht voor de Wijk, effecten van herstructurering op de leefbaarheid en veiligheid*, Den Haag, Sociaal en Cultureel Planbureau

<sup>3</sup> Wittebrood, Karin en Tom van Dijk (2007) *Aandacht voor de Wijk, effecten van herstructurering op de leefbaarheid en veiligheid*, Den Haag, Sociaal en Cultureel Planbureau, pag. 17, gebaseerd op de ideeën van Wilcox, P., N. Quisenberry en S. Jones (2003) “The built environment and community risk interpretation”, in: *Journal of Research in Crime and Delinquency*, jg. 40, nr. 3, p. 322-345

<sup>4</sup> Raad voor Maatschappelijke Ontwikkeling, *Niet Langer met de Ruggen naar Elkaar*, pp. 52

De aanpak van *Pimp my Block* omhelst verder iets belangrijks, wat bij vele projecten en plannen ontbreekt, en wat ook in vele discussies ontbreekt. We gaan in deze aanpak uit van de kracht van de jongeren. Ook hun positieve krachten. Deze krachten worden vaak niet benoemd en niet benut. Vaak wordt er over overlast gesproken en worden jongeren als een probleem neergezet. Dat betekent ook iets voor deze jongeren en roept vaak een negatieve reactie op. Door het perspectief op de aanpak te verplaatsen van *probleem* naar *kans* en van *over jongeren* naar *voor en door jongeren*, kunnen we de positieve kracht van jongeren aanspreken en een belangrijke stap maken van *aandachtswijk* naar *krachtwijk*.

Dit project is in een iets andere vorm al eens uitgevoerd in een aantal wijken die destijds als probleemwijken werden aangeduid, zoals Vreewijk in Rotterdam en Malburgen in Arnhem. Hier heeft het concept zich bewezen als een effectieve manier om jongeren in achterstandswijken te betrekken bij hun buurt. Ter illustratie: in het geval van Arnhem is een kickboks gala georganiseerd dat uitstekend bezocht is en waarvoor de initiatiefnemer de *Geweldig Talent* prijs uit handen van minister Rouvoet heeft ontvangen

Het project *Pimp my Block* zal er in vogelvucht als volgt uitzien:

- Er wordt een kick-off georganiseerd, waarmee bekendheid aan het project wordt gegeven.
- Er worden jongeren geworven die in groepjes met projectvoorstellen komen. Dit gebeurt in samenwerking met jonge vrijwilligers uit de wijk.
- Deze fase wordt afgesloten met een groot evenement, waar door een gezaghebbende jury het beste plan wordt uitgekozen.
- Dit plan wordt uitgevoerd met steun van de Jeugdraad, lokale organisaties als bijvoorbeeld jongerenwerk en een diverse groep vrijwilligers uit de wijk..
- Een landelijke mediapartner doet verslag van de activiteiten in de verschillende wijken.
- Er volgt een grootse slotbijeenkomst aan het eind van het traject. Hier wordt een winnaar gekozen uit alle uitgevoerde plannen. De coolste wijk van Nederland!

Het project is geschikt voor alle 40 aandachtswijken. Deze zijn verdeeld over 18 gemeentes. Ons doel is om in elke gemeente met een aandachtswijk minstens één wijk te laten pimpen. Echter, het is voor het project niet noodzakelijk om deze doelstelling te halen, hoewel het natuurlijk wel wenselijk is. Het voordeel van de constructie die we hier kiezen is namelijk dat het niet echt uitmaakt of we 12 of 24 wijken bedienen, aangezien elke wijk een op zichzelf staande cel is van het grotere project. Hoe meer gemeentes instappen, hoe meer cellen erbij komen; echter, het gehele project groeit niet evenredig in complexiteit. Het enige dat nodig zal zijn zodra er meer wijken bijkomen is het aantrekken van extra Jeugdraad-personeel om goede begeleiding bij het opzetten en uitvoeren van de cel-projecten te realiseren. De methode blijft bij elk cel-project hetzelfde. Voorgaande *Pimp my Block* heeft ons veel praktische ervaring opgeleverd die ons deze keer zal helpen om de efficiëntie aanzienlijk te vergroten.

## 2. Doelgroepen en aandachtsgroepen

Met het project *Pimp my Block* richt de Nationale Jeugdraad zich op jongeren tussen de 14 en 23 jaar uit de aandachtswijken van minister Vogelaar. Deze jongeren dienen evenredig autochtone en één of meer etnische groeperingen te vertegenwoordigen. Ook hechten we veel belang aan samenwerking met de overige bewoners uit de wijk, de (deel)gemeenten en het lokale jongerenwerk.

### 3. Doelstelling

De Jeugdraad wil door middel van jeugdparticipatie jongeren uit achterstandswijken stimuleren om een actieve rol in te nemen binnen hun wijk, zodat de leefbaarheid binnen de wijk wordt vergroot en jongeren hun ambities ontdekken en vormgeven. Tevens zal dit project een bijdrage leveren aan het wederzijds respect en integratie in de wijk. De Jeugdraad wil met het project op zowel lokaal als landelijk niveau jongeren en hun achterstandswijken in een goed daglicht plaatsen en hun positieve uitstraling uitdragen.

De reden dat Pimp my Block zal slagen in het bevorderen van integratie en duurzaam contact is dat het een etniciteitoverstijgende activiteit aanbiedt. Pimp my Block biedt kansen aan alle jongeren en de Jeugdraad houdt hier ook rekening mee in de werving. Jongeren worden aangesproken op hun intelligentie, creativiteit en organisatorische vaardigheden en niet op hun plaats in een bepaalde groep. Het project is in eerste instantie simpelweg een kans om iets leuks te doen, en we verwachten dat dit jongeren voldoende motiveert om zich in te zetten.

#### *Operationele doelstellingen*

Met Pimp my Block worden jongeren uitgedaagd om zelf met oplossingen te komen voor problemen waar zij in hun dagelijks leven tegenaan lopen. De jongeren worden daarbij ook op hun eigen verantwoordelijkheid aangesproken, om daarmee burgerschap bij de jongeren te stimuleren. Het project laat jongeren op een toegankelijke wijze kennis maken met de (lokale) overheid.

#### *Output en resultaten*

- Wijkonderzoek met interviews per wijk.
- Kick-off party met 200 bezoekers per wijk.
- Prijsuitreiking met 300 bezoekers per wijk
- Vijftien aanvragen van jongereninitiatieven per wijk.
- Eén groep vrijwilligers, van minstens 5 personen, per wijk, divers van samenstelling, die de winnende initiatieven helpen uitvoeren
- Begeleiding en ondersteuning (incl. training) van de winnende jongereninitiatieven
- Een tussentijdse evaluatie en één eindevaluatie per wijk.
- Wervingscampagnes bestaande uit flyers, posters en informatiefolders
- Mediaverslaggeving van de competitie met een landelijke mediapartner
- Publiciteit voor de projecten en de wijken in samenwerking met mediapartners
- Een groots opgezette website met informatie over en publiciteit voor de deelnemers en een interactief element
- Een handboek en een eindverslag in één met een overzicht van bijeenkomsten, jongereninitiatieven, debatten en toezeggingen
- Een landelijke slotbijeenkomst

#### *Outcome*

Groepjes jongeren uit een achterstandspositie zijn geactiveerd om samen te werken en invloed uit te oefenen op hun omgeving. Zij gebruiken deze invloed voor een meer integratie en een betere wijk. Er wordt een besef van gemeenschappelijkheid gecreëerd, waardoor er etniciteitoverstijgende banden tussen jongeren worden gesmeed.

De jongeren dragen deze positieve stimulans uit in hun wijk. Jongeren en gemeenten zijn gestimuleerd en trots waardoor er een positieve toevoeging tot stand komt in de wijk, die wordt uitgedragen naar andere wijken, overheden, media en maatschappelijke organisaties. Het project wordt landelijk bekend middels een landelijke mediapartner en een website en bereikt een grote groep jongeren. Door een interactief aan de website toe te voegen blijven jongeren betrokken en met elkaar in contact komen.

#### 4. Beoogde methode

De Jeugdraad wil dit project uitzetten in alle aandachtswijken die door minister Vogelaar zijn aangewezen. Om het geheel te voltooien zal er een periode van anderhalf jaar nodig zijn. Om deze periode te verdelen is er een standaard methode opgesteld die binnen elke wijk kan worden toegepast, maar flexibel is voor aanpassingen gerelateerd aan de problematiek. De methode bestaat uit de volgende onderdelen die in fasen de komende twee jaar zullen worden uitgevoerd:

<i>Fase 1</i>	Kick-off Jongereninitiatieven: de wedstrijd
<i>Fase 2</i>	Jongereninitiatieven: de uitvoering
<i>Fase 3</i>	Peer education en overdracht/inbedding

##### *Kick-off*

Om de Kick-off nogmaals onder de aandacht van zoveel mogelijk jongeren te brengen, vindt de werving van de jongeren zowel op lokale scholen als via het plaatselijke jeugd- en jongerenwerk plaats.

De Kick-off zal de start zijn van de wedstrijd voor de jongeren uit de wijk. Tijdens de Kick-off kunnen jongeren meedoen aan activiteiten, meedenken tijdens discussies en meebeslissen door betrokken te zijn bij de organisatie. De jongeren worden nogmaals geactiveerd om een essentiële bijdrage te leveren aan hun wijk en de jongeren die daarin wonen. Het is dan ook wenselijk om te kiezen voor een jongerenlocatie en aan te sluiten bij een bestaande activiteit. Bij de PR voor de Kick-off is het van groot belang dat de informatie alle groepen jongeren bereikt. De Jeugdraad heeft een schat aan ervaring op het gebied van het bereiken van een gemêleerde groep jongeren, onder meer door de vorige Pimp my Block en een ander project genaamd All Different All Equal dat zich richtte op het elimineren van discriminatie. Daardoor zullen verschillende groepen jongeren komen opdagen bij de Kick-off en allen kennis nemen van de mogelijkheden die Pimp my Block ze kan bieden.

Tijdens de Kick-off zal de jury worden voorgesteld, die bestaat uit (bij voorkeur jonge) mensen uit de gemeente, de Jeugdraad en een bekende Nederlander. De laatstgenoemde is bij voorkeur opgegroeid in de wijk in kwestie, maar het moet vooral iemand zijn die zich inzet voor maatschappelijke doeleinden. Deze persoon kan een extra motivatie zijn voor de jongeren om mee te doen.

*Jongereninitiatieven: de wedstrijd*

Na het vooronderzoek en de Kick-off moeten jongeren zijn geactiveerd om de problematiek van jongeren binnen hun wijk aan te pakken. Jongeren kunnen hiervoor zelf een jongereninitiatief ontwikkelen voor binnen hun wijk. Om de drempel tot deelname te verlagen zal er een standaardformulier worden ontwikkeld met een toelichting op elk onderdeel. Het jongereninitiatief moet toegevoegde waarde hebben voor de wijk, maar vooral voor de jongeren zelf. Hierbij kan het gaan om een jaarlijkse discussie met de gemeente, leuke plannen voor vrije tijdsbesteding, een jongerenplek waar wordt geholpen bij huiswerk of carrièreplanning of een straatproject.

De jury zal een 1<sup>e</sup>, 2<sup>e</sup> en 3<sup>de</sup> prijs kiezen. Het winnende initiatief wordt gefinancierd (met een maximum van een nader vast te stellen geldbedrag), en de andere twee krijgen een individueel geldbedrag van € 300 en € 100. Bij het selecteren van de winnende plannen zal de jury ten eerste letten op de mogelijkheden die het initiatief biedt om duurzaam interetnisch contact te bevorderen en ten tweede zich richten op de kwaliteit van dit contact.

De gemeente wordt gevraagd geld vrij te maken in haar begroting om het jongereninitiatief na de eerste uitvoering structureel te maken, zodat de jongeren een structurele verandering tot stand brengen in hun wijk. De jongeren krijgen de middelen om dit uit te voeren en de Jeugdraad zal de jongeren hierin begeleiden. Aansluitend bij een feestelijke activiteit zal de uitreiking plaatsvinden en worden de winnaars bekend gemaakt. De dag kan aan een breed thema worden verbonden en zal leidraad zijn voor de workshops en de culturele en muzikale uitingen op de dag. Om de uitreiking zo aantrekkelijk mogelijk te maken voor alle jongeren uit de omgeving, zal waar mogelijk de dag worden opgezet als een festival.

*Jongereninitiatieven: de uitvoering*

De winnende initiatieven zullen onder begeleiding van de Jeugdraad, lokale organisaties als jongerenwerk en vrijwilligers uit de wijk, worden uitgevoerd. Afhankelijk van de hoeveelheid aanvragers zal de winnaar bij de uitvoering minstens vijf andere jongeren betrekken als denktank. De Jeugdraad zal de jongeren helpen bij de praktische kanten als financieel beheer, eventuele vergunningaanvragen, maar ook bij inhoudelijke kanten als verslaglegging en vergadertechnieken. Tijdens de uitvoering van de jongereninitiatieven zal het proces wat zij doorlopen worden geregistreerd met een camera voor de docufilm. In principe is er in elke wijk één groep jongeren de winnaar; zij zullen intensief wordt begeleid. Hierbij is de leidraad dat kwaliteit van samenkomst belangrijker is dan kwantiteit; het is beter om kleine groepen goed contact met elkaar te laten hebben dan een enorme groep oppervlakkig samen te brengen. In het laatste geval wordt er niets echt gedeeld en zal het contact niet langdurig standhouden.

In de begeleiding bij de uitvoering zal de Jeugdraad speciale aandacht geven aan de etnische samenstelling van de deelnemers aan het initiatief en er zorg voor dragen dat ze op regelmatige basis elkaar zien om hieraan te werken. Zo zal er een band ontstaan die gebaseerd is op een gezamenlijk doel en een gezamenlijk belang. Dit belang is aan de ene kant ook individueel: het biedt de jongere een kans om zijn of haar capaciteiten te gebruiken op een manier die hij of zij nooit voor mogelijk had gehouden. Aan de andere kant is het belang bij uitstek collectief: als een gemengde groep jongeren hun eigen initiatief succesvol tot uitvoering brengt zal dit een basis vormen voor verder contact tussen de jongeren zelf maar ook de groepen mensen die met de jongeren verbonden zijn (bijvoorbeeld familie,

leraren enz.). Het gezamenlijke doel is de lijm die alles bij elkaar houdt, en dit doel is ook belangrijk voor de jongeren zelf omdat het hun eigen idee is.

Om blijvend contact te garanderen is het belangrijk dat er al in een vroeg stadium met de gemeente afspraken worden gemaakt over het structureel maken van steun voor jongereninitiatieven. Hierbij kunnen de ervaringen van Pimp my Block als voorbeeld dienen en zullen de winnaars een ambassadeursfunctie kunnen vervullen. Op elk niveau moet dit gewaarborgd worden; het is dus ook belangrijk dat naast de gemeente de bestaande instanties in de wijk op de hoogte zijn en Pimp my Block ondersteunen. Daarom zullen ze betrokken worden bij de uitvoering van het plan in raad en daad en geïnformeerd worden over de mogelijkheden om duurzaam contact te bevorderen.

#### *Peer Education*

Vorming van jongeren vindt door volwassenen plaats, zoals ouders en leraren. Maar ook leeftijdsgenoten spelen een grote rol in die vorming. Met peer education kan dat op een gestructureerde manier worden aangepakt. Het leren van leeftijdsgenoten door peer education heeft een aantal belangrijke voordelen. Tussen jongeren is sprake van een meer gelijkwaardige relatie dan tussen een jongere en een volwassene, waardoor de communicatie beter verloopt. Door die gelijkwaardigheid wordt bovendien bereikt dat er sprake is van een voorbeeldfunctie die het zelfvertrouwen van jongeren vergroot: dat een volwassene iets kan wil niet zeggen dat het voor jou ook bereikbaar is, maar als een leeftijdsgenoot het kan, dan is de kans dat het voor jou bereikbaar is aanzienlijk. Het voorbeeld geeft het zelfvertrouwen dat het ook tot jou mogelijkheden behoort en dat werkt inspirerend.

Om de inbedding van het project te waarborgen zullen de uitvoerders van de jongereninitiatieven in de tweede fase worden getraind in peer education en zal hen worden geleerd hoe zij hun kennis kunnen inzetten en overdragen binnen de wijk. Zij moeten de jongeren door middel van bijvoorbeeld straatgesprekken, binnen hun wijk gaan motiveren om te zorgen dat hun project in handen blijft van jongeren ook wanneer zij niet meer tot de jongeren doelgroep behoren. Samen met de jongeren zal er een handboek worden ontwikkeld dat als leidraad kan dienen voor alle jongeren. Het zal ook een onderdeel zijn van de film, zodat zichtbaar wordt hoe het tot stand is gekomen.

Deze jongeren zullen samen met de Jeugdraad de basis leggen voor dit project. De Jeugdraad verwacht een succesvolle uitvoering van het project en hoopt andere gemeenten te stimuleren om in hun wijken de problematiek zo aan te pakken. De Jeugdraad wil met haar nieuwe peer educators het goede voorbeeld ook uitdragen buiten de wijk. De peer educators zullen naast deze rol ook een ambassadeursrol vervullen, aangezien zij zelf het beste voorbeeld van een "good practice" zijn. Tot slot zullen de peer educators een diverse groep jongeren zijn, die een diverse groep jongeren aanspreken.

#### *Jongerenwerk & andere lokale partners*

Voor het uitvoeren van Pimp my Block wordt er samenwerking gezocht met jongerenwerk en/of andere lokale partners. De organisatorische en grote inspanningen liggen uiteraard bij de Jeugdraad, maar lokale partijen kunnen inzicht geven in de opbouw van wijk en waar nodig de eerste contacten leggen met de jongeren. Met name bij de kick-off en het uitvoeren van de actieplannen kunnen zij een aanvullende rol spelen.

*Landelijke wedstrijd*

Een element dat de jongeren zelf graag wilden zien is een landelijke wedstrijd tussen alle winnaars van de wedstrijden in de wijken. Een voorstel met deze strekking is door onafhankelijke jongeren tijdens het Nationaal Jeugdebat aan minister Vogelaar voorgelegd. Reeds aan het begin van het uitvoeren van elk winnend project zal er veel aandacht worden geschonken aan de landelijke competitie, die op dat moment *de facto* in het publiek oog zal worden gelanceerd, met bijpassende media-aandacht. In deze campagne wordt de nadruk gelegd op het interetnisch karakter van Pimp my Block; de doelen van wederzijds begrip en integratie vormen de leidraad van de communicatie in de media. De finale van de landelijke wedstrijd zal tevens de slotbijeenkomst zijn.

*Communicatie & Media*

De Jeugdraad zal voor alle activiteiten de media in elke wijk benaderen, en een solide mediapartner zoeken voor de landelijke wedstrijd.

**5. Organisatie**

De betrokken organisaties bij dit project omvatten in ieder geval het Ministerie voor Wonen, Wijken en Integratie, de gemeenten met aandachtswijken en de Nationale Jeugdraad.

**6. Fasering**

Werving personeel	jan 2009
Vorbereiding bestaande uit o.a.: <i>Oriëntatie in de wijk, contact leggen lokale organisaties, zoeken van mediapartner, algemene communicatie en pr-plan maken, werving lokale vrijwilligers, wijkonderzoek, werving juryleden.</i>	feb – mei 2009

*Uitvoeringsfase (tijdsbepaling is flexibel per wijk/gemeente)*

Start organisatie Kick-off per wijk	juni - aug 2009
Kick-off per wijk	sept - okt 2009
Jongereninitiatieven: indieningstermijn 2 mnd	nov - dec 2009
Jongereninitiatieven: beoordeling door de jury	dec 2009
Prijsuitreiking	jan - feb 2010
Uitvoering en ondersteuning jongereninitiatieven Mediaaverslaggeving	feb - mei 2010
Slotbijeenkomst organiseren	juni 2010
Nazorg	juli 2010